**令和７年度ＳＮＳを活用した販路開拓支援実施要領**

別添１

宮城県商工会連合会

**Ⅰ．事業目的**

　　企業が経営環境の激しい変化に対応するためには、デジタル技術を活用した新たな販売手法の構築など、ビジネスモデルを変革することが求められおり、その中でもＬＩＮＥやInstagram等のＳＮＳを活用したビジネスは、近年大きな伸びを示し、情報の拡散による影響力は大きい状況にあるが、小規模事業者においては、中小企業に比べ情報化への取り組みの遅れから、販路開拓等の機会を逃している状況が見受けられる。

　　この事から、本会では販路開拓支援事業として、小規模事業者のＳＮＳを活用したビジネスモデルの構築や安定した運用を行うため「専門家等派遣指導」を通じて、ＳＮＳを販路開拓に活かすための経営計画の策定支援と効果的なＳＮＳツールの活用支援を行うとともに、事業者が実践活用した成果を検証する「フォローアップセミナー」を開催し、本事業での成果をブラッシュアップすることにより、小規模事業者の経営力向上と効果的な販路開拓の取り組みを支援する。

**Ⅱ．事業内容**

**１．ＳＮＳ活用セミナー（基礎編）※事業環境変化対応型支援事業 事業者向けセミナー**

　（１）開催日時：令和　７年　６月１９日（木）１４：００～１６：００

　（２）開催方法：オンライン形式（Ｚｏｏｍ）

　（３）対 象 者：本事業参加事業者及び担当経営指導員等

　（４）講　　師：グローカルマーケティング株式会社

　　　　　　　　　コンサルティング部　コンサルタント　堀　田　タケル　氏

　（５）テ ー マ：「ＳＮＳ活用セミナー（基礎編）」

　　　　　　　　　～はじめてみよう！ＬＩＮＥ・Instagramを活用した販路開拓！～

　（６）内　　容：ＬＩＮＥ公式アカウント・Instagramの活用事例など

**２．参加事業者に対する専門家派遣指導**

　 （１）実施目的：専門家による個別支援を通じて、経営上の問題・課題の抽出を行い、

　　　　　　　　　 販路開拓等に向けた経営計画を策定し、事業者の経営方針に沿った効

　　　　　　　　　 果的なＳＮＳツールの提案と運用支援を行う。

　 （２）支援期間：令和７年７月～令和８年１月までの７ヶ月間

　 （３）専門家等：以下の通り

①経営計画策定支援専門家

　　　　（経営上の問題・課題の抽出を行い効果的な販路開拓手法について検討）

　　　　 　ディア・テラス㈱　 代表取締役社長　佐　藤　賢　一　氏

　　　 ②ＳＮＳ技術支援専門家

　　　　（上記の経営計画策定に基づいたＳＮＳ運用に係る技術支援）

　　　　 　㈱Cozy Labo　　　　代表取締役　　　松　下　　　涼　氏

　 （４）支援内容：以下の通り

　　　 ①経営計画策定支援

　　　　 専門家により支援期間の間に、３回の専門家派遣による指導（宮城県小規模事業

　　　　 者伴走型支援体制強化事業活用）を行う。

　　　 ②ＳＮＳ活用技術支援（支援対象ＳＮＳ： LINE、Instagramに限定）

　　　　 専門家により支援期間の間に、３回の専門家派遣による指導を行う。

　　　　 経営計画策定支援で定めた方向性に基づき、効果的なＳＮＳツールの運用指導を

　　　　 行う。

　　　 ③担当経営指導員等の役割

　　　　 参加事業者の個別支援を行うにあたって専門家に同席し、伴走型で支援を補助

　　　　 する。なお、経営指導員のみならず事務職員の参加も推奨します。

**３．ＳＮＳフォローアップセミナー**

　（１）開催日時：令和　８年　２月上旬

　（２）開催方法：オンライン（Ｚｏｏｍ）

　（３）対象者：本事業参加事業者及び担当経営指導員等

　（４）講　　師：ディア・テラス㈱　 代表取締役社長　佐　藤　賢　一　氏

　　　　　　　　　㈱Cozy Labo　　　　代表取締役　　　松　下　　　涼　氏

　（５）内　　容：①参加事業者等による成果発表 ②専門家からのアドバイス（予定）

**Ⅲ．事業スケジュール**

**Ⅳ．本事業の対象者等**

　１．本事業対象者

　　　新たにＳＮＳ（LINE公式アカウント、Instagram）のアカウント開設を希望し、売上向上・販路拡大を目指す小規模事業者とします。

　２．募集数

　　　１５事業者（募集上限に達した時点で締切とさせていただきます）

　３．参加費

　　　無　料（個別支援及びセミナーとも）

　４．参加要件

（１）原則、個別支援及びセミナーのいずれもすべて参加及び対応が可能な方。

　（２）個別支援ではＳＮＳツールを活用するため、事業者においてパソコンやタブレッ

　 　　 ト等のインターネット環境が整っている方。

　（３）広く本事業に参加いただくため、過去に本事業に参加された事業者については対

　　　　象外とします。

　（４）既に運用しているＳＮＳでの運用支援の場合は対象外とします。

　　　　※独自にアカウント開設まで行ったものの、各種機能の活用方法が分からない方

　　　　　は対象とします。

**Ⅴ．その他**

　　経営計画策定支援は、「宮城県小規模事業者伴走型支援体制強化事業」を活用することから参加事業者からは、参加年度以後１年間の売上に関する報告をいただく予定となっております。

**Ⅵ．ＳＮＳ活用事例集の作成**

　　ＳＮＳ活用促進ツールとして、本事業により支援した事業所の取組事例について紹介するマニュアルの作成により、指導員の事業者への支援ツールとする他、事業者自身が自発的にＳＮＳを活用するための動機づけとＳＮＳの取組みをしていただく資料として活用し、新たな販路開拓支援の一助とする。