

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した開発者が
商品開発について、なんでも答える質問会。

| | |
|------------|---|
| 1. 日時 | 2023年01月11日(水) 14:00-15:30 |
| 2. 場所 | オンライン (Zoom) |
| 3. 対象者 | ネットショップ向けの商品開発を検討している方。 |
| 4. 想定される課題 | ネットショップのための商品開発で注意すべき点がイマイチわからない。 |
| 5. ゴール | ネットショップ販売する商品開発の基礎的な考え方を理解する。 |
| 6. 講師 | <p>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p> |
| 7. 内容 | ①商品開発について、なんでも答える質疑応答(90分) |



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1382/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

令和4年度 EC活用支援事業

メルカリshopsセミナー

| | |
|------------|---|
| 1. 日時 | 2023年01月26日(木) 15:30-17:00 |
| 2. 場所 | オンライン (Zoom) |
| 3. 対象者 | ① これからECを始めようと思っている事業者の方 ② すでにECを活用しており、新たな販路を作りたい方。 |
| 4. 想定される課題 | ① ECを始めたいが、何からすればよいかわからない ② ECを始めているがなかなか売れない、集客が難しいと感じている ③ ECを始めたが、新たな販路を作りたいと考えている |
| 5. ゴール | メルカリShopsのEC出店・出品等の流れを理解する。 |
| 6. 講師 | 石崎 忠行 氏 (株式会社ソウゾウ) 大手旅行会社で国家プロジェクトの事業設計や立上げに従事。また、中央省庁・自治体等の各種計画やプロモーション事業等、幅広い分野で観光立国推進を担った。ソウゾウに入社し、メルカリShopsの自治体や企業等の連携推進担当。 |
| 7. 内容 | ① 講演 (1時間) ・EC事業の必要性 ・メルカリShopsのご紹介 ・事業者様の事例 ・出店の手順 ② 質疑応答 (30分) ・アンケートのお願い |



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1516/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。