



Instagramビジネスアカウント 開設マニュアル

はじめに

本会では、事業者の新たな販路開拓を目的とした、I Tツールを活用とする「SNSを活用した販路開拓支援事業」を実施致しております。

本マニュアルでは、事業に参加され、実際に取組みが行われた参加事業者様の事例及び感想やご意見等について紹介をするものです。

また、今回のコロナ禍により、新たな生活様式や消費者ニーズの急激な社会変化に対応するためにも、今後ますますI Tツールの活用は必須となることが考えられます。

そこで、事業者の皆様方がI T活用に係る取組みの参考としていただくために、代表的なSNSツールとして「Instagram（インスタグラム）」の登録方法等について、わかり易く作成致しましたので、本マニュアルが新たな販路開拓手法の一助として経営にお役立ていただければと存じます。

目次

1. Instagramについて	-----	1
2. 事例紹介	-----	2
3. Instagramアカウント開設手順	-----	6
4. ビジネスアカウントへの切り替え手順	-----	7

1.Instagramについて

Instagramとは

Instagramとは、写真や動画を無料で共有できるSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）です。Instagramを利用しているユーザーに、自社が発信する投稿を見てもらうことで、企業・店舗の認知度向上につながります。

また、コメント欄でユーザーとコミュニケーションをとることで、ユーザーに親近感を持てただけです。

アカウントを「プロアカウント」に切り替えることで、お問合せ先や、住所などの企業情報をプロフィールに記載することができ、ユーザーからの問い合わせや、来店を誘導することができます。



ポイント①

無料で始められる



ポイント②

企業・店舗の認知度向上につながる



ポイント③

ユーザーとの接点を獲得できる

Instagramの主な機能



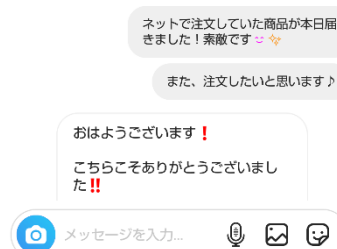
投稿

ユーザーに向けて、写真や動画を投稿することができます。



ストーリー

リアルタイムな投稿や、ライブ動画の配信をすることができます。



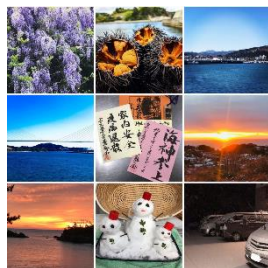
ダイレクトメッセージ

ユーザーとメッセージのやり取りをすることができます。



ハッシュタグ

ユーザーに投稿を見つけてもらいやすくなります。



プロフィール

店舗情報や、これまで投稿した写真を表示することができます。



7 投稿 49 フォロウ... 23 フォロー...

すすきや かやこう
芸術・技術
かやぶきを使ったアート作品で景観や空間を演出する茅葺き作家です。
【ホームページはこちら】
www.susukiyakayakou.com/

フォロー... メッセージ 連絡先

ビジネスプロフィール

様々なボタンをプロフィールに表示することができます。

2.事例紹介 (1)

店内の商品紹介や若い世代への情報発信

～Instagramを活用している事業所の声～

登米中央商工会 洋菓子の店モア&モア様

SNSを活用する以前に抱えていた課題や、始めたきっかけをお聞かせください

当店にはホームページ等もなく、こちらから情報発信を全く行ってきませんでした。そのため、店名は知っているが、どんな商品があるのかを知らないお客様が多数存在すると長年思っていました。そこで、以前から気になっていたインスタグラムをSNS支援事業を通じて、活用し始めました。

SNSを活用して感じた効果をお聞かせください

Instagramで投稿を行うと、すぐに「いいね」がつきます。閲覧者の反応を素早く確認できるのがとても良いと思っています。また、ハッシュタグによってアクセス数が大きく変化するので、今後いろいろ工夫をして投稿数を増やしていこうと考えています。

SNSを活用してからの反響や、おすすめの機能等がございましたらお聞かせください

▶活用した機能：投稿機能

Instagramへ投稿を行うと、地元登米市のお客様以外の方も反応してくださり、たくさんの方から「いいね」をいただいております。また、新規のお客様や若い方も来店していただけるようになりました。



商品の情報を発信

新規顧客や若い方の来店につなげることができる



洋菓子の店モア&モア様Instagramはこちら



2.事例紹介 (2)

茅葺きの存在を若い世代にも知ってもらうための情報発信

～Instagramを活用している事業所の声～ 登米みなみ商工会 薄屋茅功様

SNSを活用する以前に抱えていた課題や、始めたきっかけをお聞かせください

「茅葺き」が屋根だけでなくインテリアやオブジェにも活用できることを広く知ってもらいたと思ったことがきっかけでした。広告等は費用がかかるため、あまり経費のかからない方法を模索していました。また、若者を中心に広く知ってもらいたいと思い、最適な周知方法を探していました。経費をかけず、若者に広く周知するのはSNSを活用するしかない、中でも茅葺きの魅力を伝えるには文字よりも写真と考え、ツールはInstagramに決定しました。

SNSを活用して感じた効果をお聞かせください

若年層・芸術家を中心に徐々にフォロワーが増え、インテリアやオブジェに関するコメントをいただくなど、事業の励みになっています。また、インスタグラムを通じたやり取りをきっかけに、茅葺きを使った神棚の受注にもつながりました。

SNSを活用してからの反響や、おすすめの機能等がございましたらお聞かせください

▶活用した機能：写真編集機能

Instagramには画像の色合いや明るさを調整する編集機能があり、簡単に使えます。写真は日光の加減などで、どうしても自分の目で直接見た色合いと変わってしまったりするため、編集機能を使って自分が直接目で見た色合いに近づけて投稿しています。



💡商品や活動の様子を若者に向けて発信

- ・Instagramを通して若い世代への情報発信
- ・SNS内でのやり取りから受注へ



薄屋茅功様Instagramはこちら ▶



2.事例紹介 (3)

その土地ならではの情報を発信

～Instagramを活用している事業所の声～

本吉唐桑商工会 民宿砂子様

SNSを活用する以前に抱えていた課題や、始めたきっかけをお聞かせください

SNSは、集客のためのツールとして必要だと感じていました。しかし、知識不足、苦手意識から手つかずでいたところ、商工会の方に「SNS等を活用した販路拡大セミナー」へ誘っていただいたことをきっかけに、SNSの活用を始めました。

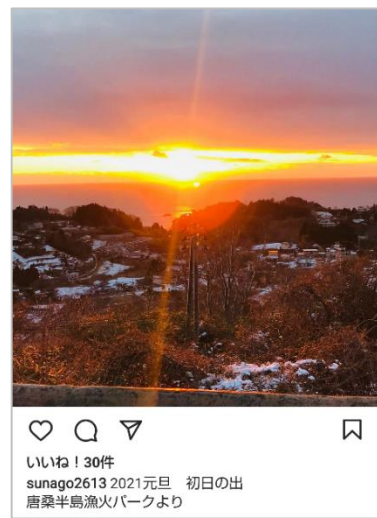
SNSを活用して感じた効果をお聞かせください

Instagramにこの土地ならではの季節の景色や、行事の写真を投稿したところ、すぐに「いいね」がきました。利用者の反応の速さに驚きました。

SNSを活用してからの反響や、おすすめの機能等がございましたらお聞かせください

▶活用したい機能：ストーリー機能

まだまだ投稿数も少なく、コロナ下において集客につながった事例はまだありません。しかし、アフターコロナを見据えたSNSの発信を増やしていきたいと思います。何を投稿しようかと気負いしてしまいましたが、「ストーリー」機能は24時間で投稿した内容が消えるので、気軽に活用できそうと考えています。



地域の観光情報を配信

アフターコロナの集客に向けて情報発信ができる



民宿砂子様Instagramはこちら



2.事例紹介 (4)

お店の魅力・楽しさ・おすすめ料理・こだわりを発信

～Instagramを活用している事業所の声～ 柴田町商工会 酒肴亭村田や様

SNSを活用する以前に抱えていた課題や、始めたきっかけをお聞かせください

これまでは、ブログ、Facebookという受け身よりの情報発信の手段しかなく、一人でも多くの可能性にアプローチしないといけないと思い、SNSに力を入れ始めました。また、ランニングコストをかけずともある程度の効果が期待できそうと感じていました。

SNSを活用して感じた効果をお聞かせください

毎日しっかり更新することによって少しずつ見てくれている方が増え、効果を感じました。もしやっていなかったらと考えると雲泥の差の影響はあると考えています。

また、Instagramと併用して活用しているLINE公式アカウントでは、テイクアウトの約7割の注文いただいております。店内予約や空き状況の問い合わせにも利用していただいています。

SNSを活用してからの反響や、おすすめの機能等がございましたらお聞かせください

▶活用した機能：投稿機能

映える写真と共にお店の魅力、楽しさ、オススメの料理やドリンク、こだわりなどを全面に出し「行ってみたい！食べてみたい！」と思っていただくことが重要と感じています。また、返信のレスポンスも重要なので、スマートウォッチなどとの連動を駆使しています。また、SNSの存在を知っていただくために、店内のあちこちにSNSの周知ポスターを張るなどの仕掛けも必要と感じます。SNSは不特定多数の方が見てるので感情任せの投稿や、ネガティブな投稿は極力しないよう心掛けています。



お店のこだわりを発信

新たなお客様にアプローチすることができる



酒肴亭村田や様Instagramはこちら ▶



3.Instagramアカウント開設手順

① Instagramアプリをダウンロード

iOS 端末をお使いの場合は AppStore、Android 端末をお使いの場合は GooglePlay で「Instagram」と検索してアプリをダウンロードをしてください。

②Instagram起動し、「登録はこちら」をクリック



既にInstagramのアカウントをお持ちの場合

プロフィールページ右上の  ボタンをクリックし、設定> アカウントを追加の順におすすみください。



③「電話番号」、または「メールアドレス」を入力

電話番号またはメールアドレスを入力

電話番号 メール

JP +81 | 電話番号

次へ

Instagramからお知らせSMSが届くことがあります、
これはいつでも配信停止できます。

④登録した電話番号、アドレスに送信された「認証コード」を入力

⑤開設する「アカウント名」を入力

アカウントの内容を正確に表す名称（企業名や店舗名など）を入力してください。

⑥「パスワード」を設定

⑦「誕生日」を設定

⑧「ユーザーネーム」を変更

企業名や店舗がわかるようなユーザーネームに変更してください。

アカウント開設完了

4.ビジネスアカウントへの切り替え手順

⑨右下のアイコンをさわりプロフィールページを表示

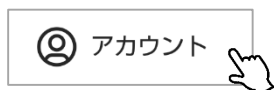
⑩プロフィールページ右上の  ボタンをクリック



⑪「設定」をクリック



⑫「アカウント」をクリック



⑬「プロアカウントに切り替える」をクリック



⑭「次へ」をクリック

⑮「カテゴリ」を選択



カテゴリを検索し、業種に近いものをお選びください。

⑯「完了ボタン」をクリック

ビジネスアカウントへの切り替え完了

プロフィールページより、基本情報の設定を行ってください。
また、Facebook for Businessページの「プランを入手する」から、
Instagramの活用プランを確認できます。

Facebook for Businessページ : https://business.instagram.com/getting-started?locale=ja_JP



第二版 発行元

宮城県商工会連合会

広域支援部 地域振興課

〒980-0011

宮城県仙台市青葉区上杉1-14-2（商工振興センター2F）

TEL 022-225-8751

<https://www.miyagi-fsci.or.jp/>

無断転載を禁ずる