

## 令和4年度SNSを活用した販路開拓支援事業実施要領

宮城県商工会連合会

## I. 事業目的

昨今の企業を取り巻く環境は、IT化社会の進展に伴い、SNSを活用したビジネスは、近年大きな伸びを示しており、情報の拡散による影響力は大きい状況にあるが、小規模事業者においては、中小企業に比べ情報化への取組みの遅れから、販路開拓等の機会を逃している状況が見受けられる。

また、コロナ禍の状況下における新たなビジネスの手法として「非対面型ビジネスモデルの構築」や「新たな生活様式への対応」等の転換による対応が求められていることや「アフターコロナ」によるマーケットの変化に対応するためにもITツールの活用と取組みに関する重要性は高まっている。

この事から、本会では販路開拓支援事業として、小規模事業者のSNSを活用したビジネスモデルの構築や安定した運用を行うため「専門家等派遣指導」を通じて、事業者の問題・課題を解決し、SNSを販路開拓に活かすための経営計画の策定支援と効果的なSNSツールの活用支援を行うとともに、事業者が実践活用した成果を検証する「フォローアップセミナー」を開催し、本事業での成果をブラッシュアップすることにより、小規模事業者の経営力向上に繋げることを目的に実施する。

## II. 事業内容

## 1. 参加事業者に対する専門家派遣指導

(1) 実施目的：専門家による個別支援を通じて、経営上の問題・課題の抽出を行い、販路開拓等に向けた経営計画を策定し、事業者の経営方針に沿った効果的なSNSツールの提案と運用支援を行う。

(2) 支援期間：令和4年7月～令和5年1月までの7ヶ月間

(3) 専門家等：以下の通り

①経営計画策定支援専門家 ※申込締切後、本会にて下記専門家を選定する。

(経営上の問題・課題の抽出を行い効果的な販路開拓手法について検討)

(株)アイティ経営コンサルティング 代表取締役 佐藤 賢一 氏

(株)日創パートナーズ 代表取締役 鳥海 卯 氏

②SNS技術支援専門業者

(上記の経営計画策定に基づいたSNS運用に係る技術支援)

テクノ・マインド(株)

③担当経営指導員等

(4) 支援内容：以下の通り

①経営計画策定支援

専門家により支援期間の間に、3回の専門家派遣による指導(宮城県小規模事業者伴走型支援体制強化事業活用)を行うとともに、事業者の進捗状況により派遣指導の他に、Web対応等によるサポートも併用し、継続した経営計画策定支援を行う。

※3回以上の指導希望がある場合は、事前に本会へご相談願います。

②SNS活用技術支援(支援対象SNS：LINE、Instagram、Facebook、Twitter)

テクノ・マインド(株)により支援期間の間に、3回の派遣指導を行う。経営計画策定支援で定めた方向性に基づいたSNS運用支援により、効果的なSNSツールの選定から作成、運用支援までを行う。新型コロナウイルス感染症の状況によっては、Web対応による支援となる場合がございます。

### ③担当経営指導員等の役割

参加事業者の個別支援を行うにあたって専門家等に同席し伴走型での支援補助をお願いします。

## 2. SNSを活用した販路拡大セミナー（フォローアップ編）

- (1) 開催目的：個別支援を通じて事業成果を実践活用する中で生じた問題・課題等を解決し、更に効果的なものにブラッシュアップを図ることを目的として実施する。
- (2) 開催日時：令和5年2月上旬（予定）
- (3) 開催方法：オンライン（Zoom）により実施予定
- (4) 対象者：本事業参加事業者及び担当経営指導員等
- (5) 内容：未定

## Ⅲ. 本事業の対象者等

1. 本事業対象者  
SNSをこれから活用し、売上向上・販路拡大を目指す小規模事業者とします。
2. 募集数  
12事業者（募集上限に達した時点で締切とさせていただきます）
3. 参加費  
無料（個別支援及びセミナーとも）
4. 参加要件
  - (1) 原則、個別支援及びセミナーのいずれも参加及び対応が可能な方。
  - (2) 個別支援ではSNSツールを活用するため、事業者においてパソコンやタブレット等のインターネット環境が整っている方。
  - (3) 広く本事業に参加いただくため、過去に本事業に参加された事業者については対象外とします。

## Ⅳ. その他

1. 本事業参加事業者は、本会が主催する7月開催予定の「DXセミナー」にも関連があるため併せて参加いただきます。
2. 経営計画策定支援は、「宮城県小規模事業者伴走型支援体制強化事業」を活用することから参加事業者からは、参加年度以後5年間の売上に関する報告をいただく予定となっております。