

事前
予約制

オン
ライン

参加費
無料

〓 想いをカタチにする経営相談所 〓

宮城県よろず支援拠点 三二セミナー



令和4年度 4～6月 ラインナップ

- 宮城県内の事業者さまは無料でご参加頂けます。
- 経営に役立つ具体的なテーマを1時間でお届けします。
- 感染拡大防止のためオンラインで開催します。
- セミナーのお申し込みはWebサイトから承っております。
- 支援機関（金融機関・商工団体等）の方もご自由にご参加頂けます（支援機関の方は参加定員人数に含まれませんのでぜひご参加ください）。



宮城県よろず支援拠点 令和4年

4月三二セミナーのご案内

オンライン開催
参加費無料
事前予約制

注意事項

※お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切いたします。
 ※同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
 ※キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなる場合がございます。

ミニセミナーのお申込みはこちらから  facebookでは経営のお役立ち情報、補助金情報などをお伝えしています。  お問合せ・相談申し込み **TEL 022-393-8044**

インスタ、LINEで売上を伸ばす！ SNS広告活用のポイント

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/25 (月)** **売上拡大** **商品開発** **B2C事業**
 13:30~14:30 定員：先着5名程度

WEB広告ミニセミナーシリーズ第2弾！国内で8000万人以上が利用するSNSに広告を出して売上に繋げてみませんか？要望の多かったInstagram広告、LINE広告について、実例を交えながら実践的な企画、運用のポイントをお伝えします。

室岡 庸司

国が策定した「中小企業活性化パッケージ」を事業に取り入れるノウハウ

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/19 (火)** **経営改善** **資金繰り** **全業種**
 13:30~14:30 定員：先着5名程度

本支援策の柱は大きく2つ。
 ①コロナに係る資金繰り支援の継続
 ②中小企業の「収益力改善」「事業再生」「再チャレンジ」、の総合的な支援。
 これらは今般新たに策定された支援策です。いち早く理解して貴社の事業に取り入れてみませんか？

渡辺 晋也

新年度・売上チャンスを逃がさない「販促カレンダー」作成セミナー

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/19 (火)** **売上拡大** **販売促進** **B2C事業**
 15:00~16:00 先着5名程度

1年先の未来は予測できます。計画を立て販売チャンスを逃さない「販促カレンダーづくり」をご提案します。

木全 崇仁

無料の「ペライチ」でつくる。1ページで販売力アップ！LP作成セミナー

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/22 (金)** **売上拡大** **IT活用** **全業種**
 13:30~14:30 先着5名程度

「良い商品だけど売れない・・・」そんな方にWeb営業力を強化するLP作成ノウハウをわかりやすくお伝えします

佐藤 創

既存顧客の売上を増やす！ はじめてのLINE公式活用セミナー

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/22 (金)** **売上拡大** **IT活用** **B2C事業**
 15:00~16:00 先着5名程度

LINE公式アカウントを使ってリピート客を増加させる取り組みを具体的にレクチャします。

木村 俊一

IT音痴の初心者でも出来る！ インスタグラム集客術

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/25 (月)** **売上拡大** **IT活用** **B2C事業**
 15:00~16:00 先着5名程度

インスタで集客→売上拡大につなげるにはコツが必要です。投稿を武器にして集客できるノウハウ、お伝えします

遠藤 さゆり

ハロワとインディード徹底活用！ ゼロ円でできる人材採用術

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/26 (火)** **人事労務** **採用** **全業種**
 13:30~14:30 先着5名程度

有料求人サイトを使う前に、ハロワ・インディード無料を徹底活用。ゼロ円で採用できるノウハウをお伝えします。

高橋 広之

2022年ものづくり補助金の活用方法

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/27 (水)** **売上拡大** **施策活用** **全業種**
 15:00~16:00 先着5名程度

ものづくり補助金の活用方法についてわかりやすくお伝えするセミナーです。

菅野 史朗

スマホで簡単！ インスタ動画で販促セミナー

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/28 (木)** **売上拡大** **デザイン** **B2C事業**
 13:30~14:30 先着5名程度

インスタの強みを知り、適切な動画種類を選べば貴社の販売促進の手段になります。まずは簡単に学びましょう

鈴木 陽

弁護士に学ぶクレーム対応術 (飲食編)

講師 宮城県よろず支援拠点 **4/28 (木)** **法務** **現場改善** **飲食業**
 15:00~16:00 先着5名程度

できるなら避けたいけども、なかなか避けられないクレーム対応のノウハウを弁護士が分かりやすくお伝えします

深澤 俊博

宮城県よろず支援拠点 令和4年

5月三二セミナーのごあんない

オンライン開催
参加費無料
事前予約制

注意事項

※お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切いたします。
 ※同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
 ※キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなる場合がございます。

ミニセミナーのお申込みはこちらから



facebookでは経営のお役立ち情報、補助金情報などをお伝えしています。



お問合せ・相談申し込み
TEL 022-393-8044

「いいね」されたい！Canvaで映えるインスタ画像の3ステップ編集

講師
宮城県よろず支援拠点



伊藤 幸子

5/23 (月)

売上拡大 デザイン 全業種
15:00~16:00
定員：先着5名程度

インスタ投稿で、撮った写真や画像をそのまま投稿するのも良いですが、文字やレイアウトを編集・加工することで、より効果的に読んでもらえる投稿にすることが出来ます。販促物・Webデザイナーの専門家が、だれでも活用できる「Canva」を使った3ステップの画像編集ノウハウをお伝えします。

小さな食品製造業・販路開拓虎の巻！テッパンの開拓先と商品開発ノウハウ

講師
宮城県よろず支援拠点



倉島 史明

5/26 (木)

売上拡大 販路開拓 食品製造業
13:30~14:30
定員：先着5名程度

「自社商品もここで取り扱ってもらいたい・・・」そう思うことはありませんか？道の駅、百貨店、SC、などなど、売り場を持っている小売事業者へ、どのようにアクセスして商品を営業していくのか、そのノウハウと、具体的な販路展開先のやり方をお伝えします。主に**飲食品を扱っている製造業向け**です。

新年度・売上チャンスを逃がさない「販促カレンダー」作成セミナー

講師
宮城県よろず支援拠点



木全 崇仁

5/17 (火)

売上拡大 販売促進 B2C事業
13:30~14:30 先着5名程度

1年先の未来は予測できます。計画を立て販売チャンスを逃さない「販促カレンダーづくり」をご提案します。

小さな会社が無料で新聞・テレビに取り上げられるプレスリリース活用セミナー

講師
宮城県よろず支援拠点



佐藤 創

5/20 (金)

売上拡大 広報戦略 全業種
13:30~14:30 先着5名程度

自社のユニークな取り組みをメディアに知ってもらい、集客につなげるノウハウを具体的にお伝えします！

価格競争に巻き込まれないための商品・サービス改良のポイント

講師
宮城県よろず支援拠点



室岡 庸司

5/23 (月)

売上拡大 商品開発 B2C事業
13:30~14:30 先着5名程度

競合との価格競争を避けるため、差別化できる商品・サービス作りのノウハウをお届けします。

コロナを克服！特別貸付・特例リスク・借換・資本性ローンのすべて

講師
宮城県よろず支援拠点



渡辺 晋也

5/24 (火)

経営改善 資金繰り 全業種
13:30~14:30 先着5名程度

コロナ禍を乗り切る！実質無利子の特別貸付など資金繰りに悩んでいる方へ向けてなんでもお答えします！

他社と差が出る！売れる商品撮影術

講師
宮城県よろず支援拠点



鈴木 陽

5/26 (木)

売上拡大 デザイン 食品小売業
15:00~16:00 先着5名程度

画像の良し悪しで売上が激変！主に**食品小売業向け**のECサイト・インスタ投稿用写真をワンランクアップ！

個人版事業承継の進め方

講師
宮城県よろず支援拠点



菅野 史朗

5/27 (金)

事業承継 施策活用 全業種
13:30~14:30 先着5名程度

個人事業主が事業承継をうまく進めるために、国が用意した制度をうまく活用しましょう。

新規顧客獲得！全部自分でできるECサイト立ち上げと集客

講師
宮城県よろず支援拠点



木村 俊一

5/27 (金)

売上拡大 IT活用 B2C事業
15:00~16:00 先着5名程度

お金をかけず試験的にECサイト立ち上げ→インスタショッピングで販売する具体的なノウハウをお伝えします！

新規客の心をはっきり掴む!! 飲食店販促物スタイリングセミナー

講師
宮城県よろず支援拠点



遠藤 さゆり

5/30 (月)

売上拡大 販促物 飲食店
15:00~16:00 先着5名程度

「おいしそう！行ってみたい」と思わせるお料理の盛り付けをプロがレクチャする、超実践的な販促セミナー！

宮城県よろず支援拠点 令和4年

6月三二セミナーのご案内

オンライン
開催

参加費
無料

事前
予約制

注意事項

※お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切いたします。
 ※同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
 ※キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなる場合がございます。

三二セミナーの
お申込みはこちらから



facebookでは経営のお役
立ち情報、補助金情報など
をお伝えしています。



お問合せ・相談申し込み
TEL 022-393-8044

売場で勝つ！ための 商品パッケージの考え方と実践

講師

宮城県よろず支援拠点



倉島 史明

6/22
(水)

売上拡大 商品デザイン 食品製造業

13:30~14:30
定員：先着5名程度

商品パッケージは有能なセールスマンです！自社商品
単独で考えるのではなく、売場で競合品と並んでも負
けないパッケージの考え方と実例をお伝えするセミナー。
実際に販路マッチングでバイヤーと数多くのお取引を
支援している倉島COがお届けする実践的内容です。
主に**食品製造業向け**の内容です。

販路拡大を実現！商品特徴が 「伝わる」商品企画書の作り方講座

講師

宮城県よろず支援拠点



木全 崇仁

6/21
(火)

売上拡大 現場改善 メーカー

13:30~14:30
定員：先着5名程度

商品カルテや商品企画書の作成で困ったことはありませんか？
あるいは、商談の際に自信を持って開発した商品の
特長を十分に語る事ができず、不採用になったことは
ありませんか？重要なのは、商品企画書。メーカー
勤務ひとすじの木全COが、商品特長が「伝わる」
商品企画書づくりの基本をお伝えします。

講師

宮城県よろず支援拠点



木村 俊一

アクセス数、見てますか？ホームペ ージを改善して成約率を高めよう！

6/17
(金)

売上拡大 IT利活用 全業種

16:00~17:00 先着5名程度

無料のGoogleアナリティクスを活用してWebサイトの
アクセス状況を改善するノウハウをお伝えします。

講師

宮城県よろず支援拠点



伊藤 幸子

Canvaで簡単！ 公式LINEのリッチメニュー作り

6/20
(月)

売上拡大 IT活用 B2C事業

13:30~14:30 先着5名程度

公式LINEから、WebサイトやSNS・ECサイトなども案
内できる「リッチメニュー」をCanvaで作成します！

講師

宮城県よろず支援拠点



佐藤 創

会社の強みがどんどん見える！ 自社の強みを活かす売上アップセミナー

6/24
(金)

売上拡大 事業戦略 全業種

13:30~15:00 先着5名程度

「強みは何か？どう差別化する？」経営者なら常に考え続
ける悩みに答えを出しませんか？目からうろこのノウハウ！

講師

宮城県よろず支援拠点



室岡 庸司

あなたのECサイトは大丈夫？ 「売れる」EC売り場作りワークショップ

6/27
(月)

売上拡大 IT活用 EC事業者

13:30~14:30 先着5名程度

ECサイト作りはリアル店舗づくりと同じ。わかりやす
い売場づくりで購入につなげるワークショップです。

講師

宮城県よろず支援拠点



遠藤 さゆり

顧客をがっちり掴む！ 販売促進企画セミナー

6/27
(月)

売上拡大 販売促進 B2C事業

15:00~16:00 先着5名程度

販売促進の達人がお届け！季節やイベントに合わせた販売
促進の企画策定と、プロモーション方法をお伝えします。

講師

宮城県よろず支援拠点



高橋 広之

自社に合う就業規則はこう作れ！ 脱ひな型実践セミナー

6/28
(火)

労務 法律 全業種

13:30~14:30 先着5名程度

就業規則の内容を把握せず使うのは、契約書を読まないで
契約することに等しく危険！「脱ひな形のすすめ」です。

講師

宮城県よろず支援拠点



深澤 俊博

弁護士に学ぶ、ホントは怖い！？ 広告表示の落とし穴

6/28
(火)

法務 景表法 全業種

15:00~16:00 先着5名程度

その広告表現適切ですか？弁護士から見た広告表示の思
わぬ落とし穴にはまらない為の具体例をお伝えします。

講師

宮城県よろず支援拠点



菅野 史朗

～売上はいくらを目標にすれば～ 損益分岐点の把握方法

6/29
(火)

売上拡大 経営知識 全業種

15:00~16:00 先着5名程度

損益分岐点売上高はご存知？どんぶり勘定の売上管理は
危険です。毎月安心するための売上把握ノウハウです