

買い物機能強化支援事業

【担当】経済商工観光部商工金融課
022-211-2746 syokokins@pref.miyagi.lg.jp

背景・目的

- 郊外型大型店舗の増加やインターネットショッピングの普及により消費者ニーズが多様化する現在では、地域商店の存続が難しい状況となっています。
- これに加え、人口減少・高齢化の進行により、日常の買い物が困難な「買い物弱者」が増加しており、今後もその数は増加していくことが見込まれます。
- こうした背景を踏まえ、県では地域商業を取り巻く環境変化を捉え、**買い物環境の現状把握等を行う市町村を支援するとともに、消費者の多様なニーズに対応する新たな販売手法に取り組み事業者に対し、市町村を通じて支援**を行います。

事業スキーム

- **調査研究事業**（市町村が実施）
補助事業者 市町村
補助率 **県2/3（市町村1/3）**
補助上限額 **100万円**
- **機能強化事業**（市町村の負担を伴う間接補助）
補助事業者 市町村
[間接補助事業者] 商店街組織、商工団体、まちづくり会社、NPO法人、社会福祉法人、一般社団法人、一般財団法人、任意団体、中小企業者 等
補助率 **県1/2（市町村1/3，事業者1/6）**
補助上限額 **県200万円**

(例)
事業費400万円
の場合

県1/2
(200万円)

市町村1/3
(133万円)

事業者1/6
(67万円)

補助対象事業

- **調査研究事業**
 - **買い物環境や住民ニーズの調査事業**
 - **対応策を検討する事業**
 - **商店街等への啓発事業** 等



- **機能強化事業**
 - **地域に店を作る事業**
 - **商品を届ける事業**
 - **商店街等へ送迎する事業**
 - **その他買い物機能の強化に資すると認められる事業**

