



経営状況に関するアンケート 報告書



名 取 市 商 工 会

【目 次】

1. 調査概要	2
2. 調査結果報告	
(1) 回答者の属性	3
(2) 震災前と比較した時の売上の変化	6
(3) 震災前と比較した時の従業員の増減	7
(4) 現在直面している経営上の課題	9
(5) 今後の経営方針で重視していること	13
(6) 補助金（助成金）等の活用状況（複数回答）	14
(7) 補助金（助成金）活用後の変化	16
(8) 東日本大震災で被災し、仮設施設から本復旧を予定している 事業所の問題点（複数回答）	19
(9) 今後3年間の経営意向	20
(10) 今後、事業拡大に向けて必要と思われる支援（複数回答）	21
(11) 今後、支援機関に期待する支援（複数回答）	23
3. 調査票	26

1. 調査概要

- (1) 調査目的 : 名取市の小規模事業者を対象に「経営状況アンケート」を実施し、市内で事業を営む上での景気動向を把握することを目的とする。また、採取されたデータは、小規模事業者への情報提供を行うと共に、今後の経営計画策定支援等の基礎資料として活用する。
- (2) 調査対象者 : 名取市商工会会員の中で、名取市内で事業を営む小規模事業者。
- (3) 調査対象者数 : 対象者数 122 事業者。
うち、個人事業者 71 法人 51
回収数 51 票。
うち、個人事業者 24 法人 27
回収率 41.8%
うち、個人事業者 33.8% 法人 52.9%
- (4) 調査方法 : 郵送調査
- (5) 調査期間 : 平成 28 年 1 月 20 日 (水) ~2 月 20 日 (土)
- (6) 集計上の注意点 : ①. 集計結果にあたっては、回収数を母数 (標本内標本) とし町全体の代表性を表すものではない。
②. 集計時の構成比は小数点以下 2 位を四捨五入しているため合計が必ずしも 100%にはならない (99.9~100.1) 場合があるが、表記は 100.0%している。

2. 調査結果報告

(1) 回答者の属性

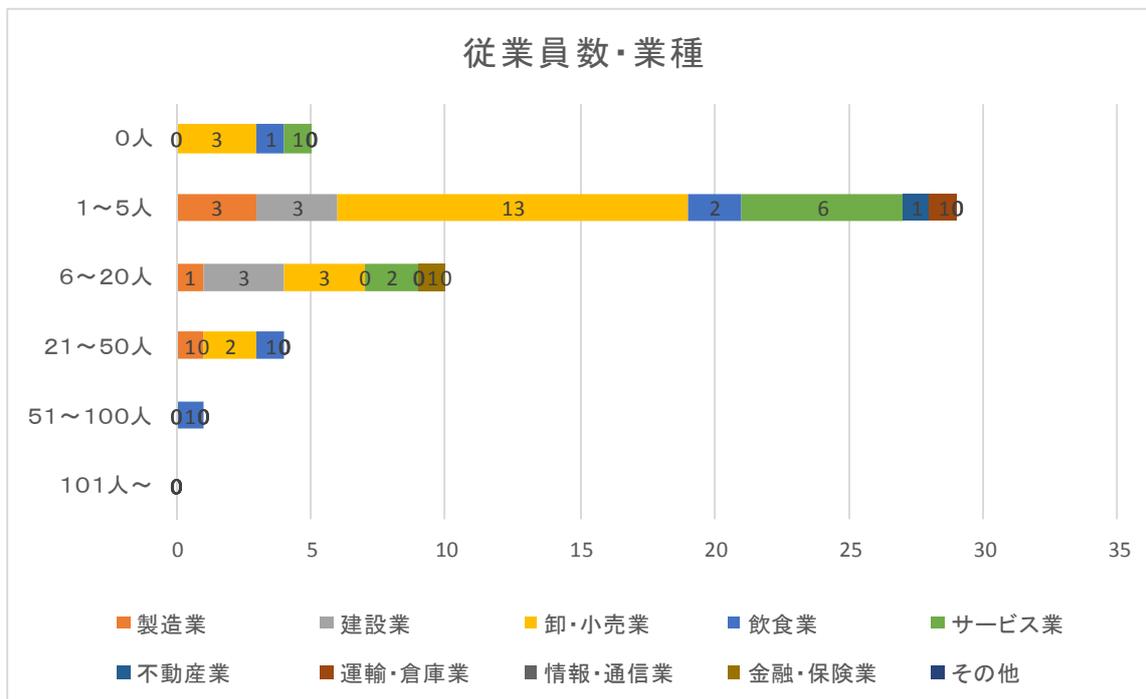
①. 業種別従業員数 「卸・小売業が41.2%。従業員数は1～5名が最多。」

今回の調査に協力頂いた事業者は、卸・小売業が最も多く全体の41.2%を占めた。また、原則として小規模事業者を対象に実施した調査のため、従業員数は1～5名が対象となる。

(図表 1-1)

	合計	製造業	建設業	卸・小売業	飲食業	サービス業
合計	51 100.0%	5 9.8%	6 11.8%	21 41.2%	5 9.8%	10 19.6%
0人	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%
1～5人	29 100.0%	3 10.3%	3 10.3%	13 44.8%	2 6.9%	6 20.7%
6～20人	10 100.0%	1 10.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%
21～50人	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
51～100人	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
101人～	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	不動産業	運輸・倉庫業	情報・通信業	金融・保険業	その他	未回答
合計	1 2.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%
0人	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
1～5人	1 3.4%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6～20人	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
21～50人	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
51～100人	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
101人～	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(図表 1-2)



②. 業種別後継者の有無

「後継者が「いない」「未定」と後継者が決まっていない事業所は全体で 58.9%」

後継者が「いる」との回答は、全体で 39.2%、「いない」「未定」は合計で 58.9% と半数以上の事業所で後継者が決まっていない結果となった。(図表 1-2)

また、業種別では、複数事業者から回答が得られた主な業種のうち、後継者が「いる」が、「いない」または「未定」との回答を上回った業は建設業のみであった。

(図表 1-3)

(図表 1-2)

合計	いる	いない	未定	不明
51	20	16	14	1
100.0%	39.2%	31.4%	27.5%	2.0%

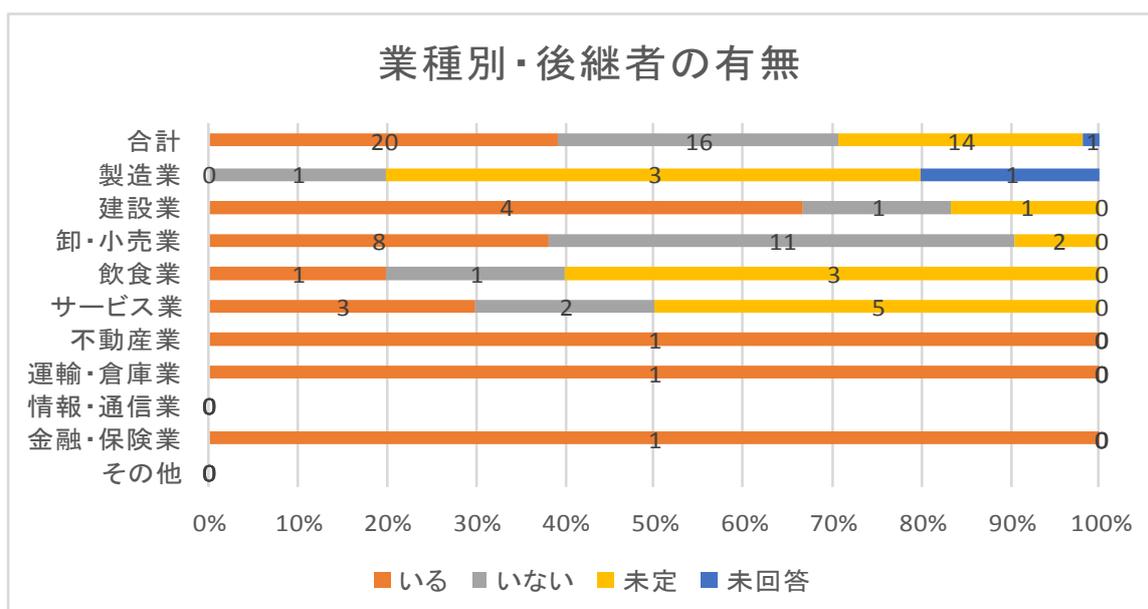
(図表 1-4)

【業種別・後継者の有無】

上段:回答数
下段:構成比

	合計	いる	いない	未定	未回答
合計	51	20	16	14	1
	100.0%	39.2%	31.4%	27.5%	2.0%
製造業	5	0	1	3	1
	100.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%
建設業	6	4	1	1	0
	100.0%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%
卸・小売業	21	8	11	2	0
	100.0%	38.1%	52.4%	9.5%	0.0%
飲食業	5	1	1	3	0
	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%
サービス業	10	3	2	5	0
	100.0%	30.0%	20.0%	50.0%	0.0%
不動産業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸・倉庫業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報・通信業	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未回答	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(図表 1-5)



(2) 震災前と比較した時の売上の変化

「10～30%未満の減少が最多で 25.5%」

震災前の売上と現在の売上の増減では、「10～30%未満の減少」と回答した事業所が最も多く 25.5%となった。次いで、「10～30%未満の増加」が 19.6%、「変化なし」11.8%等となった。

(図表 2-1)

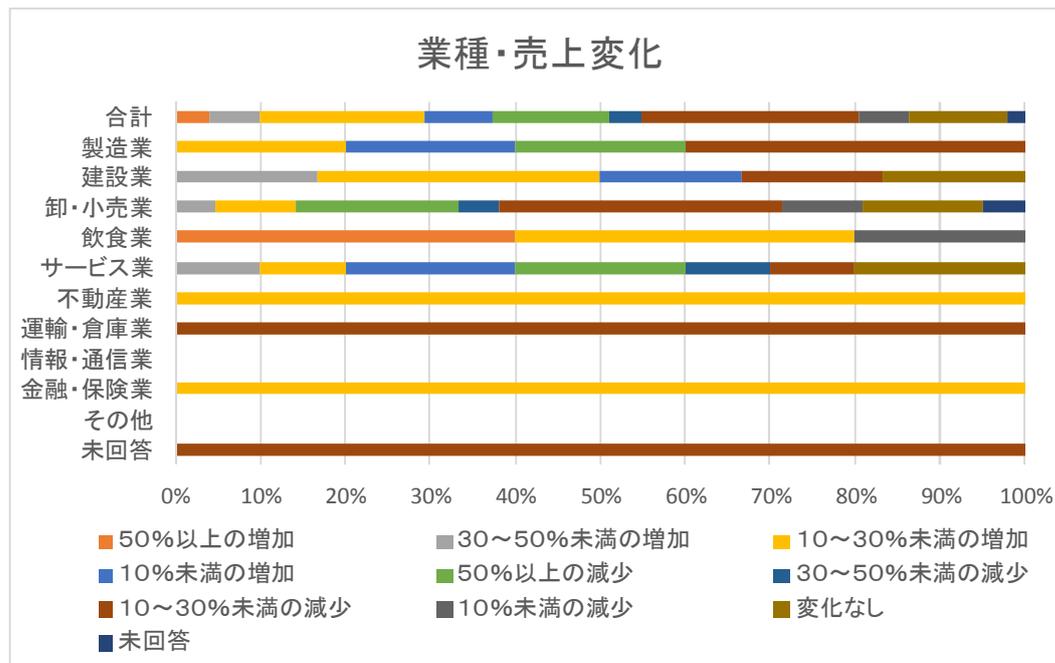
【業種別売上変化】

上段:回答数
下段:構成比

	合計	50%以上の増加	30～50%未満の増加	10～30%未満の増加	10%未満の増加		
	51	2	3	10	4		
	100.0%	3.9%	5.9%	19.6%	7.8%		
製造業	5	0	0	1	1		
	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%		
建設業	6	0	1	2	1		
	100.0%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%		
卸・小売業	21	0	1	2	0		
	100.0%	0.0%	4.8%	9.5%	0.0%		
飲食業	5	2	0	2	0		
	100.0%	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%		
サービス業	10	0	1	1	2		
	100.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%		
不動産業	1	0	0	1	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%		
運輸・倉庫業	1	0	0	0	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
情報・通信業	0	0	0	0	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
金融・保険業	1	0	0	1	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%		
未回答	1	0	0	0	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
		50%以上の減少	30～50%未満の減少	10～30%未満の減少	10%未満の減少	変化なし	未回答
合計	7	2	13	3	6	1	
	13.7%	3.9%	25.5%	5.9%	11.8%	2.0%	
製造業	1	0	2	0	0	0	
	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
建設業	0	0	1	0	1	0	
	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	
卸・小売業	4	1	7	2	3	1	
	19.0%	4.8%	33.3%	9.5%	14.3%	4.8%	
飲食業	0	0	0	1	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	
サービス業	2	1	1	0	2	0	
	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	
不動産業	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
運輸・倉庫業	0	0	1	0	0	0	
	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
情報・通信業	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
未回答	0	0	1	0	0	0	
	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

業種別で見ると、増加傾向にある業種は、建設業、飲食業で、逆に、減少傾向にある業種は、卸・小売業となった。この卸・小売業は、当該地域において大型店が多く存在するため、競争激化が否めない状況下にある。そうした意味では、震災の影響ばかりでなく競争力不足により、売上が減少していることも考慮する必要がある。

(図表 2-2)



(3) 震災前と比較した時の従業員の増減

「震災前と比較した時の従業員数は、「変化なし」37.3%、「減少した」35.3%」

震災前と現在を比較した時の従業員数の増減では、「変化なし」37.3%が最多で僅差で「減少した」が35.3%となった。一方、「増加した」は、25.5%にとどまった。

業種別では、減少及び、変化なしが卸・小売業に多くみられ、増加した業種では、建設業となった。建設業は、復興需要の高さで伸びているものと推測される。

(図表 3-1、図表 3-2)

(図表 3-1)

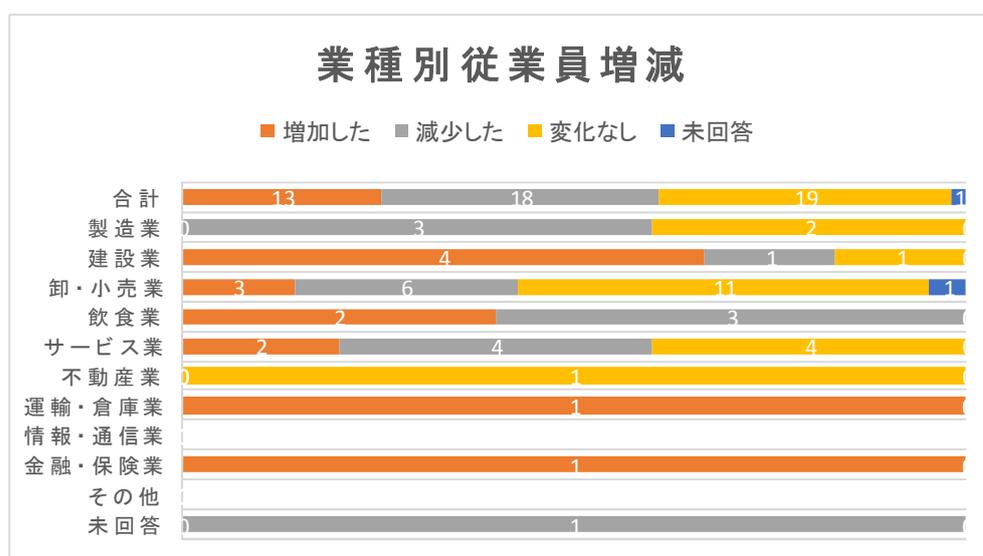
【業種別従業員増減】

上段：回答数

下段：構成比

	合計	増加した	減少した	変化なし	未回答
合計	51	13	18	19	1
	100.0%	25.5%	35.3%	37.3%	2.0%
製造業	5	0	3	2	0
	100.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%
建設業	6	4	1	1	0
	100.0%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%
卸・小売業	21	3	6	11	1
	100.0%	14.3%	28.6%	52.4%	4.8%
飲食業	5	2	3	0	0
	100.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
サービス業	10	2	4	4	0
	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%
不動産業	1	0	0	1	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
運輸・倉庫業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報・通信業	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未回答	1	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

(図表 3-2)



(4) 現在直面している経営上の課題

「現在直面している経営上の課題は売上不振が最多で18.2%」

①. 全体の傾向

現在直面している課題を重要度が高いものから上位3位までを上げてもらったところ、上位3位までの合計で最も多く上げられた課題は「売上不振」で18.2%が上げた。次いで、「人材不足」、「人材育成」で共に12.1%、「競争の激化」11.4%となる。

各順位別でみると、経営上の課題1位は、「売上不振」26.5%、「施設・設備の老朽化」14.3%、「人材育成」14.3%等、課題2位では、「競争の激化」18.2%、「人材不足」15.9%、「売上不振」13.6%等、そして、課題3位は「人材育成」15.4%、以降「売上不振」、「人材不足」、「競争の激化」が同率の12.8%となった。

こうした傾向を見てみると、売上と人材に関する内容が多く上げられていることがわかる。(図表4-1)

(なお、合計は不明、無回答を除き集計しているため各順位の合計は合致しない。)

(図表4-1)

【順位別経営課題】

上段:回答数
下段:構成比

順位	上段:回答数						
	合計	売上不振	施設・設備の老朽化	原材料の高等	風評被害	資金繰りの悪化	人材不足
合計	132	24	12	10	3	9	16
	100.0%	18.2%	9.0%	7.6%	2.3%	6.8%	12.1%
1位	49	13	7	4	1	3	4
	100.0%	26.5%	14.3%	8.2%	2.0%	6.1%	8.2%
2位	44	6	3	3	1	4	7
	100.0%	13.6%	6.8%	6.8%	2.3%	9.1%	15.9%
3位	39	5	2	3	1	2	5
	100.0%	12.8%	5.1%	7.7%	2.6%	5.1%	12.8%
順位	下段:構成比						
	人材育成	後継者対策	情報収集	競争の激化	仮復旧から本設復旧への不安	その他	
合計	16	10	2	15	12	3	
	12.1%	7.6%	1.5%	11.4%	9.0%	2.3%	
1位	7	1	0	2	5	2	
	14.3%	2.0%	0.0%	4.1%	10.2%	4.1%	
2位	3	5	1	8	2	1	
	6.8%	11.4%	2.3%	18.2%	4.5%	2.3%	
3位	6	4	1	5	5	0	
	15.4%	10.3%	2.6%	12.8%	12.8%	0.0%	

②. 順位・業種別現在直面している経営上の課題

(図表4-2-1~図表4-2-3)は、現在直面している経営上の課題を順位・業種別に集計したものである。

ア. 経営課題 1 位

(図表 4-2-1)

【1位 業種・経営課題】

上段：回答数
下段：構成比

	合計	売上不振	施設・設備 の老朽化	原材料の 高等	風評被害	資金繰りの 悪化	人材不足
合計	49	13	7	4	1	3	4
	100.0%	26.5%	14.3%	8.2%	2.0%	6.1%	8.2%
製造業	5	1	0	1	0	1	1
	100.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%
建設業	6	0	0	2	0	2	1
	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	16.7%
卸・小売業	21	11	3	1	1	0	0
	100.0%	52.4%	14.3%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%
飲食業	5	0	2	0	0	0	2
	100.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
サービス業	9	1	2	0	0	0	0
	100.0%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産業	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸・倉庫業	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報・通信業	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	人材育成	後継者対策	情報収集	競争の激化	仮復旧から 本設復旧への不安	その他	
合計	7	1	0	2	5	2	
	14.3%	2.0%	0.0%	4.1%	10.2%	4.1%	
製造業	0	0	0	0	0	1	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	
建設業	1	0	0	0	0	0	
	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
卸・小売業	1	1	0	1	2	0	
	4.8%	4.8%	0.0%	4.8%	9.5%	0.0%	
飲食業	1	0	0	0	0	0	
	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
サービス業	2	0	0	1	2	1	
	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	
不動産業	1	0	0	0	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
運輸・倉庫業	0	0	0	0	1	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
情報・通信業	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	1	0	0	0	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

イ. 経営課題 2位

(図表 4-2-2)

【2位 業種・経営課題】

上段: 回答数
下段: 構成比

	合計	売上不振	施設・設備 の老朽化	原材料の 高等	風評被害	資金繰りの 悪化	人材不足
合計	44	6	3	3	1	4	7
	100.0%	13.6%	6.8%	6.8%	2.3%	9.1%	15.9%
製造業	5	0	0	1	0	0	2
	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%
建設業	5	0	0	0	0	0	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
卸・小売業	18	2	3	1	1	3	0
	100.0%	11.1%	16.7%	5.6%	5.6%	16.7%	0.0%
飲食業	5	2	0	1	0	0	1
	100.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
サービス業	8	2	0	0	0	1	2
	100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%
不動産業	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸・倉庫業	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報・通信業	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	人材育成	後継者対策	情報収集	競争の激化	仮復旧から 本設復旧への不安	その他	
合計	3	5	1	8	2	1	
	6.8%	11.4%	2.3%	18.2%	4.5%	2.3%	
製造業	1	0	0	0	1	0	
	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	
建設業	2	1	0	0	0	0	
	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
卸・小売業	0	1	0	6	1	0	
	0.0%	5.6%	0.0%	33.3%	5.6%	0.0%	
飲食業	0	1	0	0	0	0	
	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
サービス業	0	2	0	0	0	1	
	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	
不動産業	0	0	1	0	0	0	
	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
運輸・倉庫業	0	0	0	1	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
情報・通信業	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	0	0	0	1	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	

ウ. 経営課題 3位

(図表 4-2-3)

【3位 業種・経営課題】

上段: 回答数
下段: 構成比

	合計	売上不振	施設・設備 の老朽化	原材料の 高等	風評被害	資金繰りの 悪化	人材不足
合計	39 100.0%	5 12.8%	2 5.1%	3 7.7%	1 2.6%	2 5.1%	5 12.8%
製造業	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
建設業	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
卸・小売業	15 100.0%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%
飲食業	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	8 100.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%
不動産業	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報・通信業	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融・保険業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	人材育成	後継者対策	情報収集	競争の激化	仮復旧から 本設復旧への不安	その他	
合計	6 15.4%	4 10.3%	1 2.6%	5 12.8%	5 12.8%	0 0.0%	
製造業	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
建設業	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	
卸・小売業	1 6.7%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	
飲食業	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	
サービス業	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	
不動産業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
運輸・倉庫業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
情報・通信業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
金融・保険業	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

(5) 今後の経営方針で重視していること

「販路の開拓・拡大」、「人材の育成・獲得」を重視。

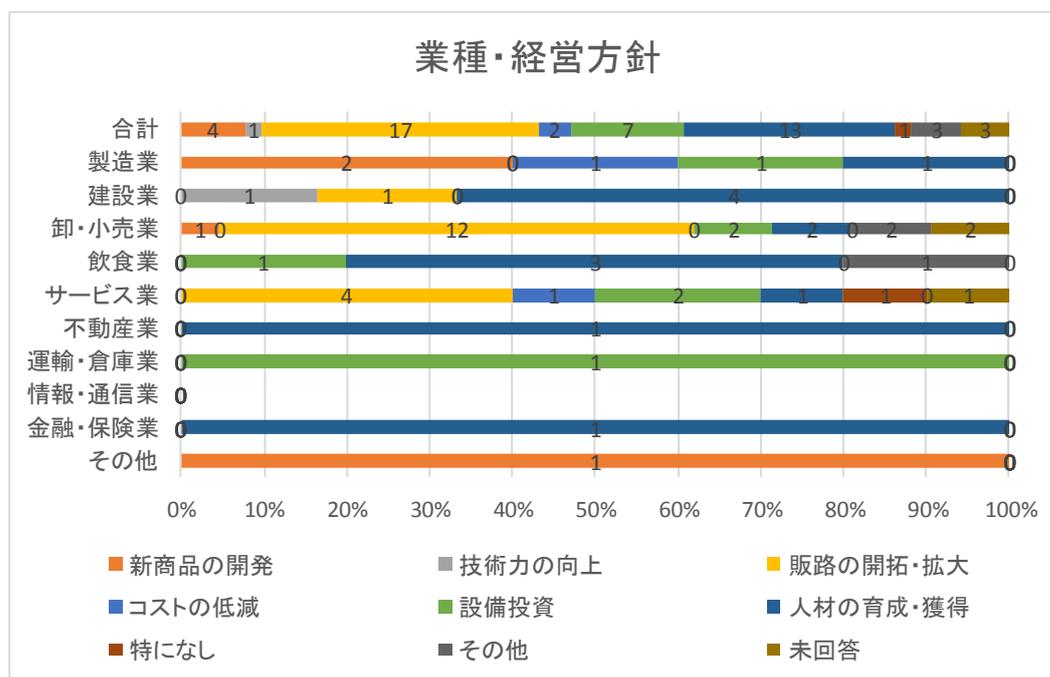
今後の経営方針で重視していることは、「販路の開拓・拡大」33.3%、「人材の育成・獲得」25.5%等の回答が多かった。

業種別では、主な業種として、卸・小売業、サービス業の「販路の開拓・拡大」、建設業の「人材の育成・獲得」に比較的回答が集まった。

(図表 5-1)

	【業種別今後の経営方針】				
	合計	新商品の 開発	技術力の 向上	販路の 開拓・拡大	コスト の低減
合計	51 100.0%	4 7.8%	1 2.0%	17 33.3%	2 3.9%
製造業	5 100.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
建設業	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
卸・小売業	21 100.0%	1 4.8%	0 0.0%	12 57.1%	0 0.0%
飲食業	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	10 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%
不動産業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報・通信業	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融・保険業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	設備投資	人材の育 成・獲得	特になし	その他	未回答
合計	7 13.7%	13 25.5%	1 2.0%	3 5.9%	3 5.9%
製造業	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建設業	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸・小売業	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%
飲食業	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
サービス業	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
不動産業	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報・通信業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融・保険業	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(図表 5-2)



(6) 補助金（助成金）等の活用状況（複数回答）

主な補助金（助成金）は、「グループ補助金」が 22.8%、
「小規模事業者持続化補助金」が 21.1%。

補助金（助成金）の活用状況では、中小企業等グループ施設等復旧整備補助（グループ補助金）22.8%、小規模事業者持続化補助金 21.1%の利用者が主となった。

また、「活用していない」との回答も 22.8%あった。

業種別では、卸・小売業で、各種補助金の利用が多くみられた。（図表 6-1）

（合計は、複数回答を積みあげたものとなっているため、実際の回答者数よりも数値が大きくなっている。）

(図表 6-1)

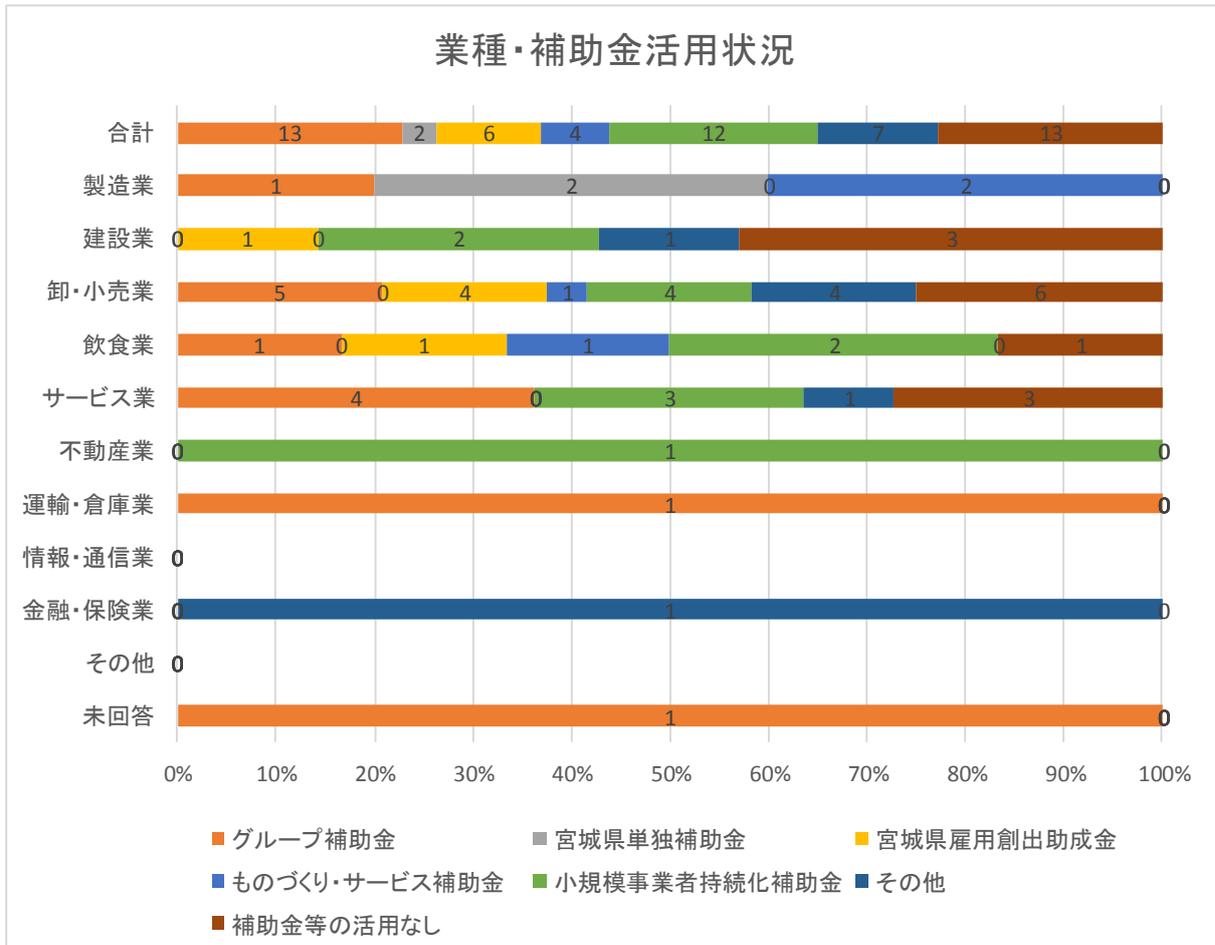
【業種別補助金活用状況】

上段: 回答数

下段: 構成比

	合計	グループ 補助金	宮城県 単独補助金	宮城県雇用 創出助成金
合計	57	13	2	6
	100.0%	22.8%	3.5%	10.5%
製造業	5	1	2	0
	100.0%	20.0%	40.0%	0.0%
建設業	7	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	14.3%
卸・小売業	24	5	0	4
	100.0%	20.8%	0.0%	16.7%
飲食業	6	1	0	1
	100.0%	16.7%	0.0%	16.7%
サービス業	11	4	0	0
	100.0%	36.4%	0.0%	0.0%
不動産業	1	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸・倉庫業	1	1	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
情報・通信業	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	1	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未回答	1	1	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	ものづくり・ サービス 補助金	小規模事業者 持続化補助金	その他	補助金等の 活用なし
合計	4	12	7	13
	7.0%	21.1%	12.3%	22.8%
製造業	2	0	0	0
	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	0	2	1	3
	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%
卸・小売業	1	4	4	6
	4.2%	16.7%	16.7%	25.0%
飲食業	1	2	0	1
	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%
サービス業	0	3	1	3
	0.0%	27.3%	9.1%	27.3%
不動産業	0	1	0	0
	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
運輸・倉庫業	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報・通信業	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	0	0	1	0
	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

(図表 6-2)



(7) 補助金（助成金）活用後の変化

①. 売上の変化

補助金（助成金）を受けて、売上が「増加した」と回答した事業所は、合計で 14 事業所 32.6%、一方、「減少した」と回答した事業所は合計で 11 事業所 25.6% 「変化なし」は 14 事業所、32.6%となった。

(図表 7-1-1)

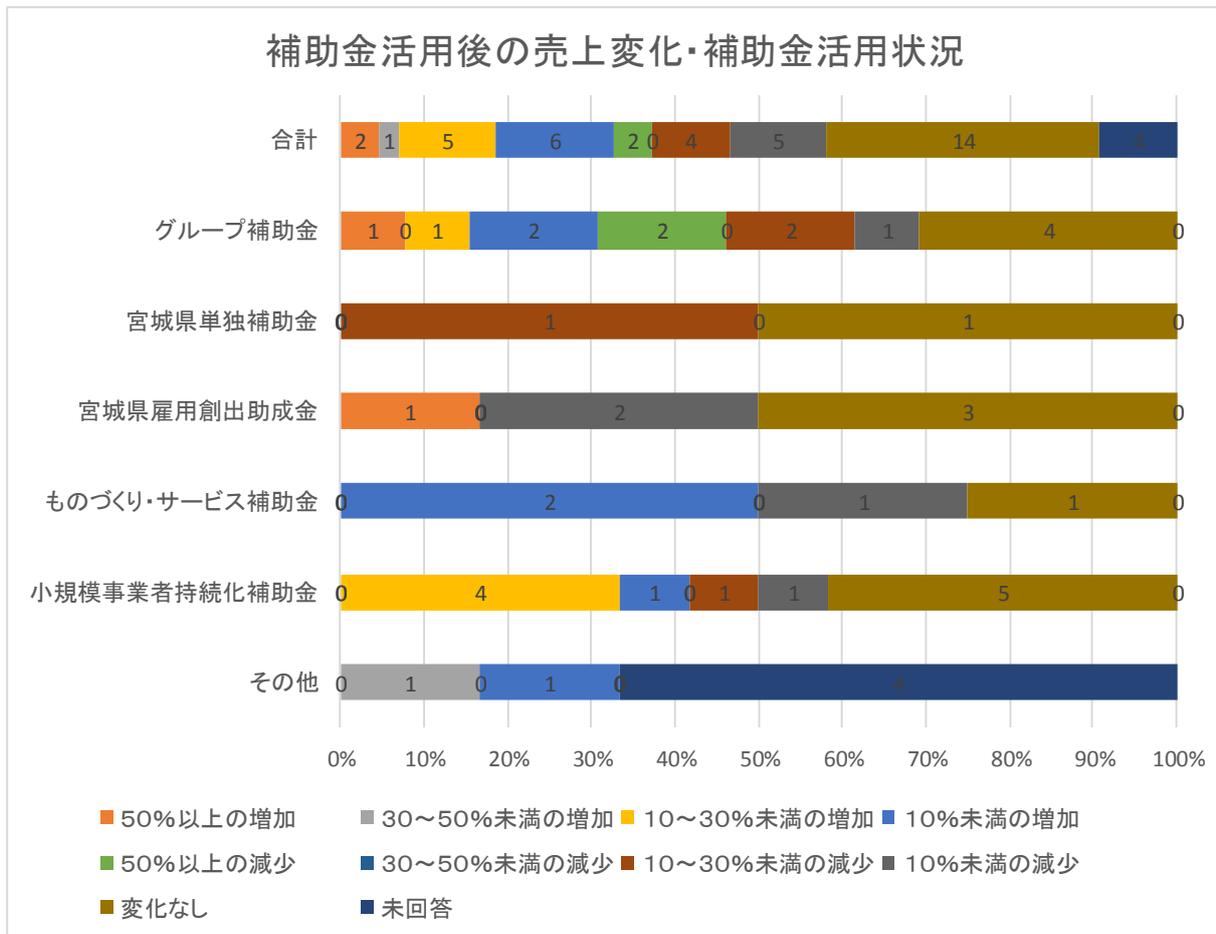
【売上の変化別活用した補助金（助成金）】					
合計	上段: 回答数				下段: 構成比
	50%以上の増加	30~50%未満の増加	10~30%未満の増加	10%未満の増加	50%以上の減少
43	2	1	5	6	2
100.0%	4.7%	2.3%	11.6%	14.0%	4.7%
	30~50%未満の減少	10~30%未満の減少	10%未満の減少	変化なし	未回答
	0	4	5	14	4
	0.0%	9.3%	11.6%	32.6%	9.3%

(図表 7-1-2) は、売上の変化別に活用した補助金(助成金)を集計したものである。補助金の効果を売上の増加と減少に区分(変化なしは除く)して相対的に比較すると、持続化補助金の方が、グループ補助金よりも売上増に寄与しているものと窺える。

(図表 7-1-2)

【売上の変化別活用した補助金(助成金)】					上段: 回答数	下段: 構成比
	合計	グループ補助金	宮城県単独補助金	宮城県雇用創出助成金		
合計	43	13	2	6		
	100.0%	30.2%	4.7%	14.0%		
50%以上の増加	2	1	0	1		
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%		
30~50%未満の増加	1	0	0	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
10~30%未満の増加	5	1	0	0		
	100.0%	20.0%	0.0%	0.0%		
10%未満の増加	6	2	0	0		
	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%		
50%以上の減少	2	2	0	0		
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%		
30~50%未満の減少	0	0	0	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
10~30%未満の減少	4	2	1	0		
	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%		
10%未満の減少	5	1	0	2		
	100.0%	20.0%	0.0%	40.0%		
変化なし	14	4	1	3		
	100.0%	28.6%	7.1%	21.4%		
未回答	4	0	0	0		
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	ものづくり・サービス補助金	小規模事業者持続化補助金	その他			
合計	4	12	6			
	9.3%	27.9%	14.0%			
50%以上の増加	0	0	0			
	0.0%	0.0%	0.0%			
30~50%未満の増加	0	0	1			
	0.0%	0.0%	100.0%			
10~30%未満の増加	0	4	0			
	0.0%	80.0%	0.0%			
10%未満の増加	2	1	1			
	33.3%	16.7%	16.7%			
50%以上の減少	0	0	0			
	0.0%	0.0%	0.0%			
30~50%未満の減少	0	0	0			
	0.0%	0.0%	0.0%			
10~30%未満の減少	0	1	0			
	0.0%	25.0%	0.0%			
10%未満の減少	1	1	0			
	20.0%	20.0%	0.0%			
変化なし	1	5	0			
	7.1%	35.7%	0.0%			
未回答	0	0	4			
	0.0%	0.0%	100.0%			

(図表 7-1-3)



②. 従業員数の変化

ア. 補助金（助成金）受給後の従業員数の変化

(図表 7-2-1) は、補助金（助成金）を受けた後、従業員の増減の有無についての表である。

補助金（助成金）受給後の従業員数の変化は「変化なし」が最も多く 59.1%にもなっている。

一方、増減で比較すると「増加した」は 13.6%に過ぎず、「減少した」 20.5%方が多くなっている実情であった。

(図表 7-2-1)

	合計
合計	44 100.0%
増加した	6 13.6%
減少した	9 20.5%
変化なし	26 59.1%
未回答	3 6.8%

イ. 従業員の変化別受給した補助金（助成金）の種類

(図表 7-2-2)

【従業員の変化別補助(助成金)の種類】

上段:回答数
下段:構成比

	合計	グループ補助金	宮城県単独補助金	宮城県雇用創出助成金	ものづくり・サービス補助金	小規模事業者持続化補助金	その他
合計	44	13	2	6	4	12	7
	100.0%	29.5%	4.5%	13.6%	9.1%	27.3%	15.9%
増加した	6	2	0	2	1	1	0
	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%
減少した	9	5	2	1	1	0	0
	100.0%	55.6%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%
変化なし	26	6	0	3	2	11	4
	100.0%	23.1%	0.0%	11.5%	7.7%	42.3%	15.4%
未回答	3	0	0	0	0	0	3
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(8) 東日本大震災で被災し、仮設施設から本復旧を予定している事業所の問題点

(複数回答)

「本復旧に向けた問題点は、土地の確保と資金の確保で、共に 21.4%。」

東日本大震災で被災し、仮設施設から本復旧を予定している事業所が抱える問題点は、「土地の確保」と「資金の確保」との回答が多く共に 21.4%となった。

(図表 8)

【本復旧に向けての問題点】

上段:回答数
下段:構成比

合計	42	資金の確保	9
	100.0%		21.4%
売上不振	7	採算が不透明	6
	16.7%		14.3%
土地の確保	9	法的規制	1
	21.4%		2.4%
人材不足	4	特になし	0
	9.5%		0.0%
後継者がいない	6	その他	0
	14.3%		0.0%

(9) 今後3年間の経営意向

今後3年間の経営意向は「現状維持」が最多の41.2%。

今後3年間の経営意向は、「現状維持」が最多となり41.2%が回答した。
 その他では、「事業を拡大したい」31.4%、「事業を継承したい」15.7%等であった。

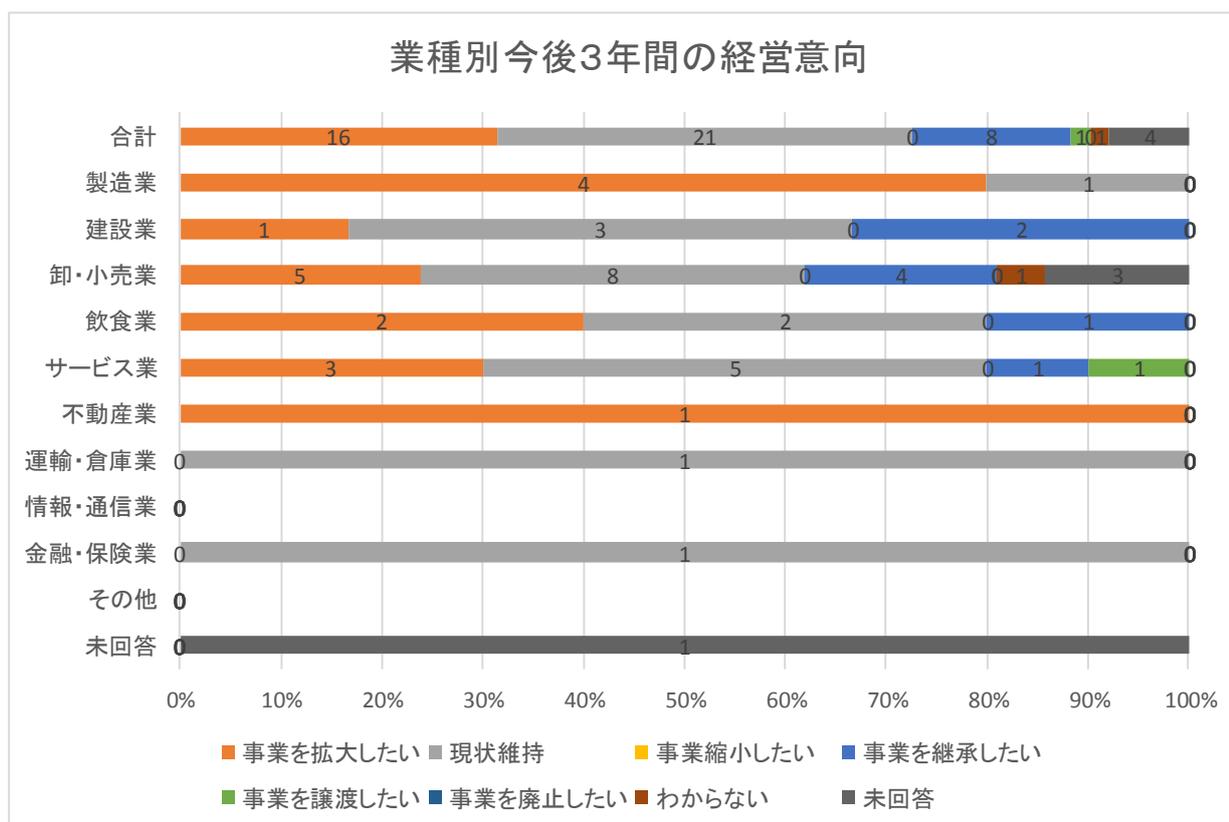
(図表 9-1)

【業種別今後3年間の経営意向】

上段: 回答数
 下段: 構成比

	合計	事業拡大 したい	現状維持	事業縮小 したい	事業を 継承したい	事業を 譲渡したい	事業を 廃止したい	わからない	未回答
合計	51	16	21	0	8	1	0	1	4
	100.0%	31.4%	41.2%	0.0%	15.7%	2.0%	0.0%	2.0%	7.8%
製造業	5	4	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	6	1	3	0	2	0	0	0	0
	100.0%	16.7%	50.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸・小売業	21	5	8	0	4	0	0	1	3
	100.0%	23.8%	38.1%	0.0%	19.0%	0.0%	0.0%	4.8%	14.3%
飲食業	5	2	2	0	1	0	0	0	0
	100.0%	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	10	3	5	0	1	1	0	0	0
	100.0%	30.0%	50.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産業	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸・倉庫業	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報・通信業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未回答	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(図表 9-2)



(10) 今後、事業拡大に向けて必要と思われる支援（複数回答）

「事業計画策定支援の充実」が最多の 35.3%。

今後、事業拡大に向けて必要と思われる支援は、「事業計画策定支援の充実」が最多となり 35.3%。次いで、「販路開拓に対する支援」 22.1%、「設備投資等税制上の優遇」 17.6%等となった。

業種別では、製造業が「事業計画策定支援の充実」、「設備投資等税制上の優遇」等に、卸・小売業が「販路開拓に対する支援」、「事業計画策定支援の充実」等にサービス業は「事業計画策定支援の充実」に回答が集まった。

いずれの業種でも「事業計画策定支援の充実」は、共通課題として上げられている。

(図表 10-1)

(図表 10-1)

【業種別事業拡大に向け必要な支援】

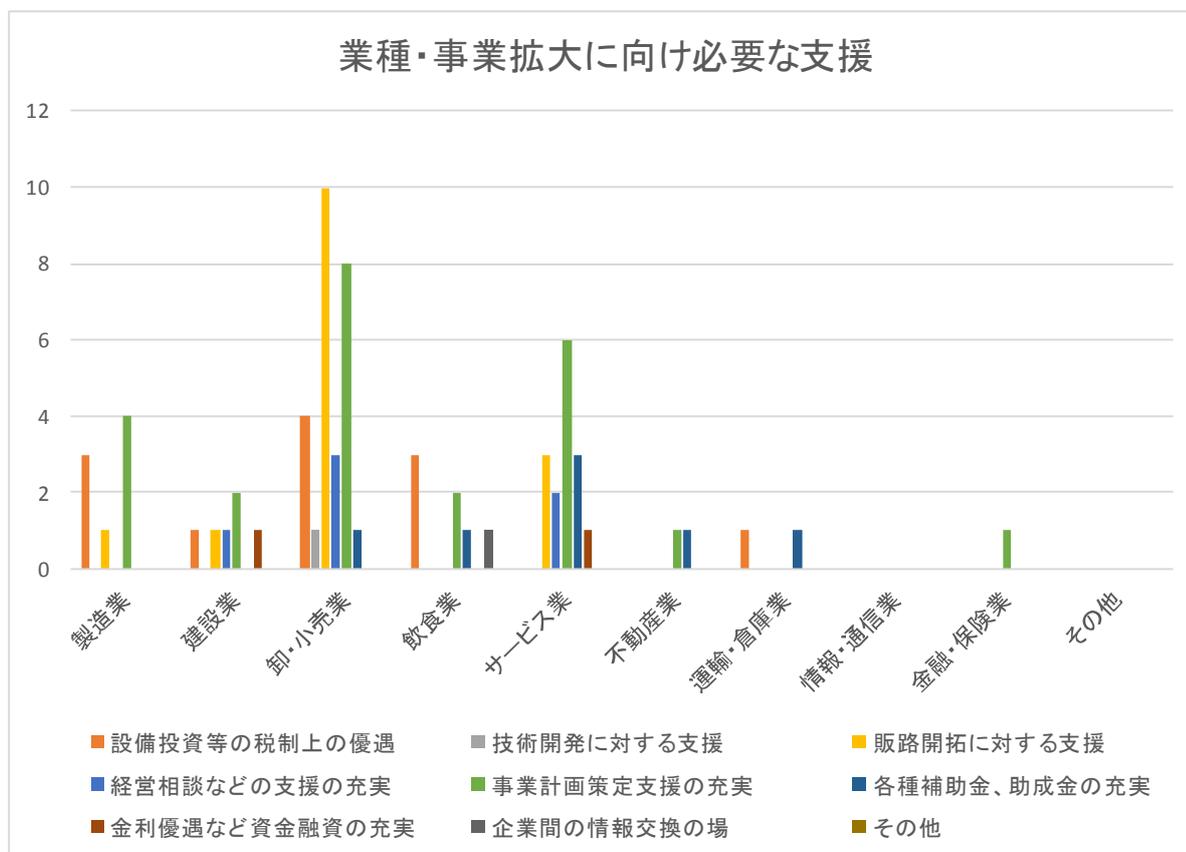
上段:回答数

下段:構成比

	合計	設備投資等 税制上 の優遇	技術開発に 対する支援	販路開拓に 対する支援	経営相談等 の支援充実
合計	68 100.0%	12 17.6%	1 1.5%	15 22.1%	6 8.8%
製造業	8 100.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
建設業	6 100.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
卸・小売業	27 100.0%	4 14.8%	1 3.7%	10 37.0%	3 11.1%
飲食業	7 100.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	15 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	2 13.3%
不動産業	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫業	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報・通信業	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融・保険業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	事業計画 策定支援 の充実	各種補助 金、助成金 の充実	金利優遇等 資金融資の 充実	企業間の 情報交換 の場	その他
合計	24 35.3%	7 10.3%	2 2.9%	1 1.5%	0 0.0%
製造業	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建設業	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
卸・小売業	8 29.6%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食業	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
サービス業	6 40.0%	3 20.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫業	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報・通信業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融・保険業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(合計は、複数回答を積みあげたものとなっているため、実際の回答者数よりも数値が大きくなっている。)

(図表 10-2)



(11) 今後、支援機関に期待する支援（複数回答）

支援機関に期待する支援は、「雇用・人材確保」と「公的助成金支援」が同率の 21.2%。

今後、支援機関の期待する支援は、「雇用・人材確保」と「公的助成金支援」が同率の 21.2%で最多となった。

(10) 今後、事業拡大に向けて必要な支援では、事業計画策定支援や販路開拓に対する支援が重要視されていたが、支援機関に期待する支援になると、求める内容は異なる結果となった。

業種別では、主な傾向として製造業、建設業では「雇用・人材確保」に、卸・小売業では、「販路・取引先拡大」に、そして、「公的助成金支援」については幅広い業種で支援を期待されているようである。(図表 11-1)

(図表 11-1)

【業種別支援機関に期待する支援】

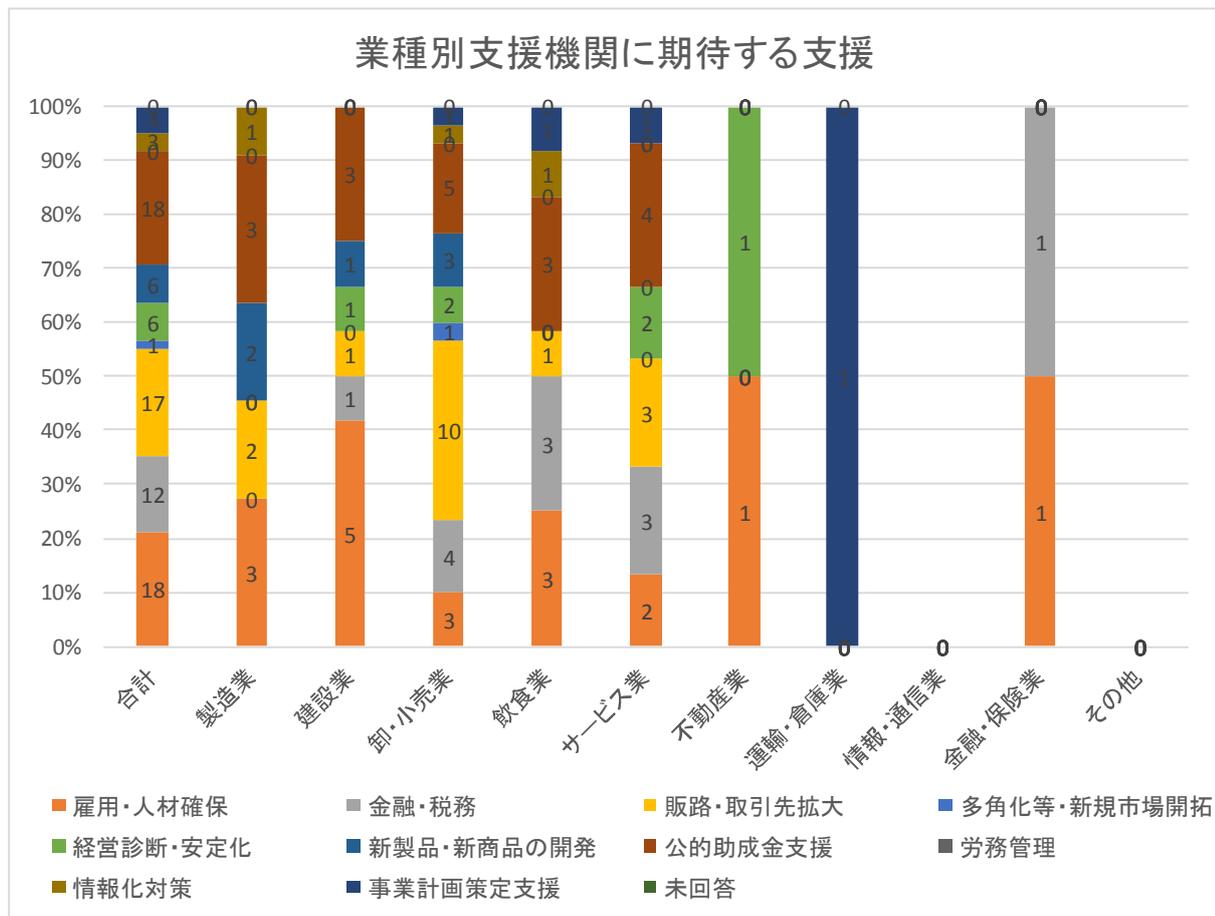
上段：回答数

下段：構成比

	合計	雇用・ 人材確保	金融・税務	販路・ 取引先拡大	多角化等・ 新規市場 開拓	経営診断・ 安定化
合計	85 100.0%	18 21.2%	12 14.1%	17 20.0%	1 1.2%	6 7.1%
製造業	11 100.0%	3 27.3%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
建設業	12 100.0%	5 41.7%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%
卸・小売業	30 100.0%	3 10.0%	4 13.3%	10 33.3%	1 3.3%	2 6.7%
飲食業	12 100.0%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	15 100.0%	2 13.3%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%	2 13.3%
不動産業	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
運輸・倉庫業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報・通信業	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融・保険業	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	新製品・ 新商品の 開発	公的助成金 支援	労務管理	情報化対策	事業計画策 定支援	未回答
合計	6 7.1%	18 21.2%	0 0.0%	3 3.5%	4 4.7%	0 0.0%
製造業	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
建設業	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸・小売業	3 10.0%	5 16.7%	0 0.0%	1 3.3%	1 3.3%	0 0.0%
飲食業	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
サービス業	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
不動産業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
情報・通信業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金融・保険業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(合計は、複数回答を積みあげたものとなっているため、実際の回答者数よりも数値が大きくなっている。)

(図表 11-2)



以上

3. 調査票

経営状況アンケート調査シート

記入方法：該当する番号に○で記入または、内容の記述をお願い致します。

提出期限：**平成28年1月29日（金）**までに同封の返送用封筒にて送付をお願い致します。

問1. 事業所の概要についてご記入ください。

F1 (SA) 従業員数	1. 0人	2. 1～5人以下	3. 6人～20人
	4. 21人～50人	5. 51人～100人	6. 101人～
F2 (SA) 業種	1. 製造業	2. 建設業	3. 卸・小売業
	5. サービス業	6. 不動産業	4. 飲食業
	9. 金融・保険業	10. その他（	8. 情報・通信業
			）
F3 (SA) 後継者の有無	1. いる	2. いない	3. 未定

問2. 震災前と比べて、売り上げはどの程度変化しましたか。(Q2-SA)

1. 50%以上の増加
2. 30～50%未満の増加
3. 10～30%未満の増加
4. 10%未満の増加
5. 50%以上の減少
6. 30～50%未満の減少
7. 10～30%未満の減少
8. 10%未満の減少
9. 変化なし

※平成27年12月時点で、平成23年3月の東日本大震災前と比較して

問3. 震災前と比べて、従業員の増減はありましたか。(Q3-SA)

1. 増加した	2. 減少した	3. 変化なし
---------	---------	---------

※平成27年12月時点で、平成23年3月の東日本大震災前と比較して

問4. 現在直面している経営上の問題を3つ以内で選び重要度の高い順に回答欄に記入下さい

1. 売上不振	2. 施設・設備の老朽化	3. 原材料の高等	回答欄	
4. 風評被害	5. 資金繰りの悪化	6. 人材不足	1位	
7. 人材育成	8. 後継者対策	9. 情報収集	2位	
10. 競争の激化	11. 仮復旧から本設復旧への不安		3位	
12. その他（		）		

問 5. 今後の経営方針として最も重視しているものは何ですか。(Q 5-S A)

- | | | |
|-----------|------------|-------------|
| 1. 新商品の開発 | 2. 技術力の向上 | 3. 販路の開拓・拡大 |
| 4. コストの低減 | 5. 設備投資 | 6. 人材の育成・獲得 |
| 7. 特になし | 8. その他 () | |

問 6. 補助金（助成金）等の活用状況について（複数回答可）(Q 6-MA)

- | |
|-------------------------------------------------------------|
| 1. 中小企業等グループ施設等復旧整備補助（グループ補助金）
（グループ化補助金・補助率 3/4） |
| 2. 宮城県単独補助金 商業機能回復支援補助金（補助率 1/2）
中小企業施設設備復旧支援事業（補助率 1/2） |
| 3. 宮城県事業復興型雇用創出助成金（宮城県雇用創出助成金） |
| 4. ものづくり・サービス革新等事業補助金（最大 1,000 万円）
（ものづくり・サービス補助金） |
| 5. 小規模事業者持続化補助金（商工会） |
| 6. その他 () |
| 7. 補助金等の活用なし |

問 7. 上記問 6.において、一つでも活用した補助金（助成金）がある場合は、下記問いにご回答下さい。

問 7-1 売り上げはどの程度変化しましたか。(Q 7-1-S A)

1. 50%以上の増加
2. 30～50%未満の増加
3. 10～30%未満の増加
4. 10%未満の増加
5. 50%以上の減少
6. 30～50%未満の減少
7. 10～30%未満の減少
8. 10%未満の減少
9. 変化なし

※補助金（助成金）活用前と活用後と比較して

問 7-2 従業員の増減はありましたか。(Q 7-2-S A)

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 増加した | 2. 減少した | 3. 変化なし |
|---------|---------|---------|

※補助金（助成金）活用前と活用後と比較して

問 8. 東日本大震災で被災し、現在仮設での復旧や今後本設の復旧を予定されている事業所等に伺います。本復旧にあたり問題になっていることは何ですか（複数回答可）（Q 8-MA）

- | | | |
|------------|----------|-----------|
| 1. 売上不振 | 2. 土地の確保 | 3. 人材不足 |
| 4. 後継者がいない | 5. 資金の確保 | 6. 採算が不透明 |
| 7. 法的規制 | 8. 特になし | |
| 9. その他（ | | ） |

問 9. 今後 3 年間の経営意向について（Q 9-SA）

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 現状維持 | 3. 事業縮小したい |
| 4. 事業を継承したい | 5. 事業を譲渡したい | 6. 事業を廃止したい |
| 7. わからない | | |

問 10. 今後、事業拡大に向けて・事業拡大するとしたら どのような支援が必要と思われますか（○は2つ）（Q 10-MA-2）

- | | | |
|------------------|----------------|---------------|
| 1. 設備投資等の税制上の優遇 | 2. 技術開発に対する支援 | 3. 販路開拓に対する支援 |
| 4. 経営相談などの支援の充実 | 5. 事業計画策定支援の充実 | |
| 5. 各種補助金、助成金の充実 | | |
| 6. 金利優遇など資金融資の充実 | | |
| 7. 企業間の情報交換の場 | | |
| 8. その他（ | | ） |

問 11. 今後、支援機関等に期待する支援はどのようなことですか（複数回答可）（Q 11-MA）

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 雇用・人材確保について | 2. 金融・税務について |
| 3. 販路・取引先拡大について | 4. 多角化等・新規市場開拓について |
| 5. 経営診断・安定化について | 6. 新製品・新商品の開発について |
| 7. 公的助成金支援について | 8. 労務管理について |
| 9. 情報化対策について | 10. 事業計画策定支援について |
| 11. その他（ | ） |

問 12. その他、ご意見・ご要望等御座いましたら、ご記入をよろしくお願い致します。

～以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました～